

Okruhy ke státní zkoušce – volitelný blok Obchodní podnikání

1. Obchod a obchodní činnosti
2. Maloobchod
3. Velkoobchod
4. Retailing, integrace a kooperace v obchodě
5. Strategické řízení obchodních firem
6. Organizování v obchodních firmách
7. Personální řízení obchodních firem
8. Marketingové řízení obchodních firem
9. Informatika v řízení obchodních firem
10. Riziko v obchodním podnikání
11. Územní strategie obchodu, řízení projektů a síťová analýza
12. Space management obchodních jednotek
13. Merchandising a nákupní atmosféra
14. Řízení obchodního provozu a sortimentu
15. Řízení zásob v obchodě
16. Operativní řízení v obchodě
17. Chování spotřebitele
18. Mezinárodní obchod, podstata, cíle
19. Mezinárodní obchod ČR, zahraničněobchodní politika
20. Obchodování na zahraničních trzích, kupní smlouva v ZO
21. Společný trh Evropské unie, obchodování EU
22. Logistika v obchodě
23. Úloha marketingu v mezinárodním obchodě
24. Internetové obchodování
25. Globalizace obchodu a trvale udržitelný rozvoj

Požadavek na splněné předměty:

Obchodní činnost
Obchodní podnikání I
Obchodní podnikání II
Projekt II Obchod

Literatura základní:

- [1] MULAČ, P., VÁCHAL, J. *Obchodní podnikání I*. Učební texty. České Budějovice : VŠTE, 2008. 52 s. ISBN 978-80-903888-4-0.
- [2] MULAČ, P., VÁCHAL, J. *Obchodní podnikání II*. Učební texty. České Budějovice : VŠTE, 2008. 72 s. ISBN 978-80-903888-5-7.
- [3] MULAČ, P., MULAČOVÁ, V. *Obchodní činnost*. Učební opora pro kombinované studium. České Budějovice : VŠTE, 2009. 34 s. ISBN 978-80-87278-11-6.

- [4] MULAČ, P., MULAČOVÁ, V. *Obchodní podnikání I.* Učební opora pro kombinované studium. České Budějovice : VŠTE, 2009. 62 s. ISBN 978-80-87278-12-3.
- [5] MULAČOVÁ, V., MULAČ, P. *Obchodní podnikání II.* Učební opora pro kombinované studium. České Budějovice : VŠTE, 2010. ISBN 978-80-87278-58-1
- [6] MULAČ, P., VÁCHAL, J. *Obchodní podnikání III.* Učební texty. České Budějovice : VŠTE, 2008. 73 s. ISBN 978-80-903888-6-4.
- [7] CIMLER, P., ZADRAŽILOVÁ, D. a kol. *Retail management.* Praha : Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-167-6.
- [8] PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. a kol. *Obchodní podnikání. Retail management.* Praha : Management Press, 2002. ISBN 80-7261-059-7.
- [9] SVATOŠ, M. a kol. *Zahraniční obchod.* Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2708-0.

Literatura doporučená:

- [10] MACHKOVÁ, H. a kol. *Mezinárodní marketing.* 2. rozšířené a přepracované vydání. Praha : Grada Publishing, 2005. 286 s. ISBN 80-247-1678-X.
- [11] MACHKOVÁ, H., ČERNOHLÁVKOVÁ, E., SATO, A. a kol. *Mezinárodní obchodní operace.* 4. aktualizované vydání. Praha : Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-1590-2.
- [12] SVATOŠ, M. a kol. *Zahraniční obchod.* Praha : Grada Publishing, 2009. 368 s. ISBN 978-80-247-2708-0.
- [13] ZAMAZALOVÁ, M. *Marketing obchodní firmy.* Praha : Grada Publishing, 2009. 240 s. ISBN 978-80-247-1590-2.

České Budějovice, 10. 11. 2011

Ing. Věra Mulačová, Ph.D.
Garant předmětů OP