

Tematické okruhy ke státní zkoušce z Ekonomie

1. Ekonomie jako vědní disciplína
2. Trh a tržní mechanismus
3. Teorie racionální spotřebitelské volby
4. Chování firmy a formování nabídky
5. Rozhodování firmy o výstupu v podmínkách dokonalé konkurence. Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu
6. Rozhodování firmy o výstupu v podmínkách nedokonalé konkurence. Monopol. Oligopol. Monopolistická konkurence
7. Trh primárních výrobních faktorů a formování jejich cen. Trh práce a mzda
8. Trh kapitálu
9. Rozdělování důchodů a bohatství
10. Tržní selhání a mikroekonomická úloha státu
11. Makroekonomie a teoretické přístupy v makroekonomii
12. Měření makroekonomických veličin – produkce
13. Agregátní nabídka. Agregátní poptávka
14. Ekonomická rovnováha
15. Měření dalších makroekonomických veličin – inflace
16. Měření dalších makroekonomických veličin – nezaměstnanost
17. Vnější ekonomická rovnováha
18. Rovnovážný produkt a jeho změny v dvousektorové a třísektorové ekonomice
19. Ekonomický růst
20. Hospodářský cyklus
21. Peníze a monetární politika státu
22. Fiskální politika státu
23. Mezinárodní obchod a protekcionismus
24. Mezinárodní finančníctví
25. Makroekonomická politika státu

Základní literatura

POŠTA,V.,SIRUČEK, P. Makroekonomie základní kurs. Slaný: Melandrium, 2006. 170 s. 80-86175-42-1

PAVELKA,T. *Makroekonomie- základní kurs*. Slaný: Melandrium, 2006. 214 s. 80-86175-45-6

HOLMAN, Robert. *Ekonomie*. Praha: Management Press, 2003. 726 s. ISBN 80- 7179-255-1.

HOLMAN, R. *Ekonomie*. Praha : Management Press, 2003. ISBN 80- 7179-PROVAZNÍKOVÁ, R.,
VOLEJNÍKOVÁ, J. *Makroekonomie*.Praha : Melandrium, 2003. ISBN 80-86175-28-5.

RUSMICOVÁ, L., SOUKUP, J. a kol. *Makroekonomie základní kurs*. Slaný : Melandrium, 2004.
ISBN 80-86175-24-3.

Doporučená literatura:

SAMUELSON, P.A., NORDHAUS, W.D. *Ekonomie*. Praha : Svoboda, 2002. ISBN 80-205-0494-X.

SLANÝ, A. *Makroekonomická analýza a hospodářská politika*. Praha : C.H.Beck, 2004. ISBN 80-7179-738-3.

SIRUČEK, P., FALTUS, J., JANČÍK, D., KUBŮ, E., PRŮCHA, V. *Hospodářské dějiny a ekonomické teorie*. Praha: Management Press, 1. vydání, 2007, str. 511, ISBN 978-80-86175-53-9