

Tematické okruhy ke státním závěrečné zkoušce z Podnikového řízení

1. Vymezení managementu, základní pojmy a vztah k podnikání.
2. Komponenty managementu podniku, jejich vzájemné vztahy, podnikatelské prostředí.
3. Rozhodování v procesu řízení podniku.
4. Plánování jako manažerská funkce.
5. Organizování podnikových procesů.
6. Základní řídicí vazby a vztahy v podnikatelských subjektech.
7. Organizační struktury – druhy, charakteristika, lokalizace.
8. Vedení lidí jako manažerská funkce v podnikové praxi.
9. Kontrola jako nástroj řízení a regulace.
10. Řízení lidských zdrojů.
11. Komunikace v organizaci, formy a systémy.
12. Profil a postavení manažera v organizaci.
13. Motivace a stimulace v procesu řízení organizace.
14. Styly manažerské práce, styly řízení v praxi.
15. Metoda SWOT, vymezení, postup, vyhodnocení a interpretace výsledků.
16. Porterův model pěti sil, vymezení, princip a interpretace výsledků.
17. Strategie, strategické myšlení a cíle, členění podnikových strategií.
18. Strategie podle orientace managementu.
19. Strategie založené na základní orientaci firmy na trhu.
20. Strategie založené na chování firmy na trhu.
21. Konkurenčně orientované strategie.
22. Růstové strategie a konkurenční pozice organizace.
23. Restrukturalizace, reengineering, transformace, revitalizace a sanace podniku.
24. Strategické, taktické a operativní řízení organizací.
25. Vývojové směry managementu, paradigma managementu

České Budějovice, 2011

prof. Ing. Jan Váchal, CSc.
garant předmětů Podnikové řízení I a II

Povinná literatura

- [1] Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. Marketing management. Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Thirteenth ed. Upper Saddle River : Prentice Hall, 2008. 662 s. ISBN 978-0-13-600998-6.
- [2] Tichá, I., Hron, J. Strategické řízení. 7. dot. Praha : ČZU, 2008. 235 s. ISBN 978-80-213-0922-7.
- [3] Truneček, Jan. Management I. Jan Truneček. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická, 1995. 221 s. ISBN 80-7079-929-3.
- [4] Truneček, Jan. Management znalostí. In C.H. Beck pro praxi. Vyd. 1. Praha : C.H. Beck, 2004. 131 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-884-3.

- [5] Váchal, Jan, Pártlová Petra, Pártl Tomáš, Straková Jarmila. Podnikové řízení I. a II. Studijní materiál. České Budějovice : Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2011. 225 s.
- [6] Váchal, Jan, a kol. Podnikové řízení I [elektronický zdroj] : studijní opora pro kombinované studium : bakalářské studium. Jan Váchal, a kol. České Budějovice : Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2010. 1 CD-ROM.
- [7] Váchal, Jan, Pártlová Petra. Personální management : řízení lidských zdrojů. 2. vyd. České Budějovice : Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2008. 158 s. V tiráži uvedeno: 2. vyd., Ve VŠTE ČB 1. vyd. ISBN 978-80-903888-8-8.
- [8] Váchal Jan, Pártlová Petra. Strategický management [elektronický zdroj]. České Budějovice : Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2010. 1 CD-ROM. Název z disku. ISBN 978-80-87278-30-7.
- [9] Veber, Jaromír. Management : základy, prosperita, globalizace. Vyd. 1. Praha : Management Press, 2000. 700 s. Dotisk r. 2001, 3. dotisk r. 2003. ISBN 80-7261-029-5.

Doporučená literatura:

- [10] Košetická, Barbora, Mádlová, Danuše, Zahradník, Jaroslav, et al. Management a ekonomika podniku : sbírka úloh. Barbora Košetická, Danuše Mádlová, Jaroslav Zahradník, Lukáš Zeman, Martin Zralý. 1. vyd. Praha : ČVUT, 2006. 212 s., 33 obr. ISBN 80-01-03433-X.
- [11] Kotler, Philip. Marketing od A do Z : osmdesát pojmů, které by měl znát každý manažer. Philip Kotler; Z anglického originálu ...přeložila Hana Škapová. Vyd.1. Praha : Management Press, 2003. 203 s. (Knihovna světového managementu). ISBN 80-7261-082-1.
- [12] Truneček, Jan. Management v informační společnosti : učební texty pro bakalářské studium. Vyd. 2. Praha : Vysoká škola ekonomická, Podnikohospodářská fakulta, 1999. 228 s. 1500 výt. ISBN 80-7079-683-9.
- [13] Veber, Jaromír. Management : základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Jaromír Veber & kol. 2., aktualiz. vyd. Praha : Management Press, 2009. 734 s. Anglicko-český terminologický slovník. ISBN 978-80-7261-200-0.
- [14] Zamazalová, Marcela. Marketing obchodní firmy. Marcela Zamazalová. 1. vyd. Praha : Grada, 2009. 232 s. (Manažer. Marketing). ISBN 978-80-247-2049-4.
- [15] Moderní řízení. Praha : Economia. ISSN 0026-8726, MK ČR E 4981.